



Автономная некоммерческая профессиональная
образовательная организация
«Сибирский многопрофильный колледж
«Перспектива»
АНПОО «СМК «Перспектива»



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНПОО «СМК «Перспектива»
М.В. Гамбург
«27» февраля 2026 года

Программа
творческого вступительного испытания
по специальности 42.02.01 Реклама

Омск, 2026

Содержание

Творческого вступительного испытания для поступающих в 2026 году на программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в АНПОО «Сибирский многопрофильный колледж «Перспектива»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказа Минпросвещения России от 02.09.2020 № 457 (ред. от 20.10.2022)

1.2. Вступительные испытания проводятся с целью определения у абитуриентов творческих способностей.

2. Порядок проведения творческого вступительного испытания

2.1. Абитуриенты, поступающие на специальность **42.02.01 Реклама** проходят вступительные испытания творческой направленности в форме просмотра творческого портфолио с использованием дистанционных технологий.

2.2. Обязательным условием участия абитуриента во вступительном испытании является:

- своевременное предоставление заявления о приеме в Колледж и документов, предусмотренных Правилами приема. (Прием заявлений у лиц, поступающих для обучения по образовательным программам по специальностям 42.02.01 Реклама, 43.02.17 Технологии индустрии красоты, 44.02.02 Преподавание в начальных классах осуществляется до 10 августа.)
- представление творческого портфолио в сроки, установленные Правилами приема (Творческое испытание проводится в форме просмотра творческого портфолио с использованием дистанционных технологий в срок до 13 августа 2026 года.)

2.3. Абитуриент должен представить для просмотра творческое портфолио объемом от пяти до десяти работ, которое может состоять из живописных, графических и фоторабот, созданных абитуриентом в разных техниках с применением разных материалов. Художественные

работы принимаются для просмотра в виде фото или скан-образов, а работы, выполненные с применением цифровых технологий, загружаются в виде файла с расширением **.pdf, .jpg или .png**.

Работы отправляются на электронную почту perspective.college@yandex.ru
архивом в формате zip, с указанием в теме письма: Портфолио.
Фамилия, имя, отчество

Архив не должен превышать **30 Мб**.

Критерии оценки творческого портфолио абитуриента

Результаты просмотра творческого портфолио абитуриента оцениваются по зачетной системе («зачтено»/ «не зачтено»). При оценке работ учитываются следующие критерии:

- уровень оригинальности (выявляются разноплановость, оригинальность и проработанность творческих идей);
- уровень графических способностей (определяется умением воплощать графические идеи, используя разные типы мыслительной деятельности: конкретность, образность, абстрактность);
- наличие художественного вкуса (определяется способностью передавать цветовое и композиционное решение);
- умение доводить работу до логического завершения (все работы имеют законченный вид).

Абитуриенты, не представившие творческое портфолио в указанные сроки на вступительное испытание или получившие по результатам просмотра творческого портфолио «не зачтено», а также забравшие заявление о приеме в Колледж по собственному желанию в период проведения вступительных испытаний, в рейтинге поступающих на специальность среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** не участвуют.