

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Сибирский многопрофильный колледж "Перспектива"

План одобрен педагогическим советом колледжа
Протокол № 6 от 24.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего
звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования по ОП: 3 г.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки
(по учебному плану)

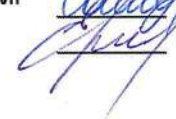
2025

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УМР
Председатель ПЦК

 О.А. Сапелина /
 К.С. Ершова /

УТВЕРЖДАЮ

Директор



М.В. Гамбург

20 25 г.

План Учебный план ППССЗ СПО 'z42.02.01_25_00.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2025

[illegible]

План Учебный план ППССЗ СПО 'z42.02.01_25_00.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2025

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
ОО.01.01	Русский язык	
ОО.01.02	Литература	
ОО.01.03	История	
ОО.01.04	География	
ОО.01.05	Биология	
ОО.01.06	Математика	
ОО.01.07	Информатика	
ОО.01.08	Химия	
ОО.01.09	Физическая культура	
ОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
ОО.01.11	Физика	
ОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
ОО.02.01	Обществознание	
ОО.02.02	Иностранный язык	
ОО.03	Индивидуальный проект	
ОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.01	Основы бережливого производства	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ОПЦ.ДЭ.01.01	Введение в специальность Реклама	
ОПЦ.ДЭ.01.02	Психология личности и профессиональное самоопределение	
ОПЦ.ДЭ.02.01	Экономические основы рекламной деятельности	
ОПЦ.ДЭ.02.02	Экономика рекламы	
ОПЦ.ДЭ.03.01	Составление профессионального портфолио	
ОПЦ.ДЭ.03.02	Визуальное резюме: искусство самопрезентации	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	

Индекс	Содержание	Тип
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Биология	
СОО.01.06	Математика	
СОО.01.07	Информатика	
СОО.01.08	Химия	
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.01	Основы бережливого производства	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.04	География	
СОО.01.06	Математика	
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	

Индекс	Содержание	Тип
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.02	История России	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.ДЭ.01.01	Введение в специальность Реклама	
ОПЦ.ДЭ.01.02	Психология личности и профессиональное самоопределение	
ОПЦ.ДЭ.02.01	Экономические основы рекламной деятельности	
ОПЦ.ДЭ.02.02	Экономика рекламы	
ОПЦ.ДЭ.03.01	Составление профессионального портфолио	
ОПЦ.ДЭ.03.02	Визуальное резюме: искусство самопрезентации	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Биология	
СОО.01.06	Математика	
СОО.01.08	Химия	
СОО.01.09	Физическая культура	
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	

Индекс	Содержание	Тип
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.06	Математика	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.ДЭ.01.01	Деловые и профессиональные коммуникации	
СГЦ.ДЭ.01.02	Коммуникативный практикум	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.02	Литература	

Индекс	Содержание	Тип
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.06	Математика	
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.02	История России	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.04	География	
СОО.01.05	Биология	
СОО.01.06	Математика	
СОО.01.08	Химия	
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.01	Основы бережливого производства	
СГЦ.06	Безопасность жизнедеятельности	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.09	Физическая культура	

Индекс	Содержание	Тип
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
СГЦ.04	Физическая культура	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.04	География	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГЦ.ДЭ.01.01	Деловые и профессиональные коммуникации	
СГЦ.ДЭ.01.02	Коммуникативный практикум	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	История	
СОО.01.04	География	
СОО.01.09	Физическая культура	
СОО.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	

Индекс	Содержание	Тип
СОО.02.01	Обществознание	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.06	Математика	
СОО.01.07	Информатика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.01	Обществознание	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

Индекс		Содержание	Тип
ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПМ.02.01(К)	Экзамен по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)		
ИА.01	Итоговая аттестация		
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.		ПК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы		
СОО.01.01	Русский язык		
СОО.01.02	Литература		
СОО.01.07	Информатика		
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом		
СОО.02.02	Иностранный язык		
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОПЦ.02	История экранных искусств		
ОПЦ.05	Психология рекламы		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПМ.02.01(К)	Экзамен по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)		
ИА.01	Итоговая аттестация		
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий			
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.		ПК
ОПЦ.03	Рекламная деятельность		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)		
ИА.01	Итоговая аттестация		

Индекс	Содержание	Тип
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.05	Биология	

Индекс	Содержание	Тип
СОО.01.08	Химия	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
СОО.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.05	Биология	
СОО.01.08	Химия	
СОО.01.11	Физика	
СОО.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	
СОО.02.02	Иностранный язык	
СОО.03	Индивидуальный проект	
СОО.03.01	Индивидуальный проект	
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO	Среднее общее образование	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.01	Обязательные общеобразовательные учебные предметы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.01.01	Русский язык	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.01.02	Литература	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 2.2.
COO.01.03	История	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.
COO.01.04	География	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.
COO.01.05	Биология	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.01.06	Математика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ПК 2.1.
COO.01.07	Информатика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
COO.01.08	Химия	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.01.09	Физическая культура	ОК 01.; ОК 04.; ОК 08.; ПК 1.1.
COO.01.10	Основы безопасности и защиты Родины	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ПК 1.1.
COO.01.11	Физика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.02	Обязательные общеобразовательные учебные предметы с увеличенным объемом	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.02.01	Обществознание	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 2.1.
COO.02.02	Иностранный язык	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.03	Индивидуальный проект	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
COO.03.01	Индивидуальный проект	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
СГЦ.01	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 02.; ОК 07.
СГЦ.02	История России	ОК 03.; ОК 06.
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 09.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
СГЦ.04	Физическая культура	ОК 08.
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 03.; ОК 06.
СГЦ.06	Безопасность жизнедеятельности	ОК 07.
СГЦ.ДЭ.01	Элективные дисциплины	ОК 05.; ОК 09.
СГЦ.ДЭ.01.01	Деловые и профессиональные коммуникации	ОК 05.; ОК 09.
СГЦ.ДЭ.01.02	Коммуникативный практикум	ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОПЦ.02	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОПЦ.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ.ДЭ.01	Элективные дисциплины	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.01.01	Введение в специальность Реклама	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.01.02	Психология личности и профессиональное самоопределение	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.02	Элективные дисциплины	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.02.01	Экономические основы рекламной деятельности	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.02.02	Экономика рекламы	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.03	Элективные дисциплины	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.03.01	Составление профессионального портфолио	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.03.02	Визуальное резюме: искусство самопрезентации	ОК 01.; ОК 03.
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ПК 4.1.; ПК 4.2.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
	УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
	ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
	ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ИА		Итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ИА.01	Итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.