

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Сибирский многопрофильный колледж "Перспектива"

План одобрен педагогическим советом колледжа
Протокол № 6 от 24.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего
звена среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Директор

М.В. Гамбург

24.02.2025 г.



42.02.01

42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования по ОП: 2 г.
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2025

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УМР

Председатель ПЦК

О.А. Сапелина /

К.С. Ершова /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																		К	К	К										У	У	П	П	П	П																					
II																			К	К																																				

График сессий

	Курс 1				Курс 2			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	12		18		17		13	
Дата начала/Номер недели	14 декабря 2025 г. 15		25 мая 2026 г. 39		18 октября 2026 г. 7		30 марта 2027 г. 31	
Дата окончания/Номер недели	25 декабря 2025 г. 17		11 июня 2026 г. 41		3 ноября 2026 г. 10		11 апреля 2027 г. 32	

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Итого
Теоретическое обучение	30 4/6	20 4/6	51 2/6
У Учебная практика	2	3	5
П Производственная практика (по профилю специальности)	4	3	7
Пд Производственная практика (преддипломная)		4	4
Э Лабораторно-экзаменационная сессия	4 2/6	4 2/6	8 4/6
Г Государственная итоговая аттестация		6	6
К Каникулы	11	11	22
Итого	52	52	104

[illegible]

План Учебный план ППССЗ СПО 'z42.02.01_25_C0.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2025

			Формы пром. атт.				Итого акад.часов				Объём ОП		Курс 1														Курс 2																										
№	Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ТК	Трудо- емость	Конт. раб.	Элект часы	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Зимняя сессия										Летняя сессия				Зимняя сессия										Летняя сессия														
															Итого	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТт	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТт	Формы контр.	Итого	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТт	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс
☐	+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	2					6	2			6														6										6						2		4	э							
☐	+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	2	22		2	22	274	66	166	268	230	44													274	90	6		12	20			52	рди	184	6		20			2	152	4	э2ади							
☐	+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений				2	2	90	38	70	90	60	30													90	90	6		12	20			52	рди																	
☐	+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки					2	106	18	88	106	92	14													106										106	6		12				88		ди							
☐	+	УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		2				36	4	4	36	36														36										36			4			32		э								
☐	+	ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		2				36	4	4	36	36														36										36			4			32		э								
☐	+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	2					6	2			6														6										6					2		4	э								
☐	+	ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	22	22				330	34	232	318	6	324													330	252	6	4	12			2	224	4	эд	78			8			2	64	4	э2а						
☐	+	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	2					252	24	224	246		252													252	252	6	4	12			2	224	4	эд																
☐	+	УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный		2				36	4	4	36	36														36										36			4			32		э								
☐	+	ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный		2				36	4	4	36	36														36										36			4			32		э								
☐	+	ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	2					6	2			6														6										6					2		4	э								
☐	+	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)		2				144	4	4	144	144														144										144			4			140		э								
ИА.Итоговая аттестация														216				216															216										216						216				
☐	+	ИА.01	Итоговая аттестация						216				216														216										216						216										

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
СГЦ.01	Основы бережливого производства	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ОПЦ.ДЭ.01.01	Введение в специальность Реклама	
ОПЦ.ДЭ.01.02	Психология личности и профессиональное самоопределение	
ОПЦ.ДЭ.02.01	Экономические основы рекламной деятельности	
ОПЦ.ДЭ.02.02	Экономика рекламы	
ОПЦ.ДЭ.03.01	Составление профессионального портфолио	
ОПЦ.ДЭ.03.02	Визуальное резюме: искусство самопрезентации	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
СГЦ.01	Основы бережливого производства	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
СГЦ.02	История России	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.ДЭ.01.01	Введение в специальность Реклама	

Индекс	Содержание	Тип
ОПЦ.ДЭ.01.02	Психология личности и профессиональное самоопределение	
ОПЦ.ДЭ.02.01	Экономические основы рекламной деятельности	
ОПЦ.ДЭ.02.02	Экономика рекламы	
ОПЦ.ДЭ.03.01	Составление профессионального портфолио	
ОПЦ.ДЭ.03.02	Визуальное резюме: искусство самопрезентации	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
СГЦ.ДЭ.01.01	Деловые и профессиональные коммуникации	
СГЦ.ДЭ.01.02	Коммуникативный практикум	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
СГЦ.02	История России	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	

Индекс	Содержание	Тип
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
СГЦ.01	Основы бережливого производства	
СГЦ.06	Безопасность жизнедеятельности	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
СГЦ.04	Физическая культура	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГЦ.ДЭ.01.01	Деловые и профессиональные коммуникации	
СГЦ.ДЭ.01.02	Коммуникативный практикум	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.05	Психология рекламы	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	

Индекс	Содержание	Тип
ИА.01	Итоговая аттестация	
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
ОПЦ.02	История экранных искусств	
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК
ОПЦ.02	История экранных искусств	

Индекс	Содержание	Тип
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ИА.01	Итоговая аттестация	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
СГЦ.01	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 02.; ОК 07.
СГЦ.02	История России	ОК 03.; ОК 06.
СГЦ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 09.; ПК 2.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
СГЦ.04	Физическая культура	ОК 08.
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 03.; ОК 06.
СГЦ.06	Безопасность жизнедеятельности	ОК 07.
СГЦ.ДЭ.01	Элективные дисциплины	ОК 05.; ОК 09.
СГЦ.ДЭ.01.01	Деловые и профессиональные коммуникации	ОК 05.; ОК 09.
СГЦ.ДЭ.01.02	Коммуникативный практикум	ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОПЦ.02	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОПЦ.03	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОПЦ.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОПЦ.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	ОК 05.; ОК 09.
ОПЦ.ДЭ.01	Элективные дисциплины	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.01.01	Введение в специальность Реклама	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.01.02	Психология личности и профессиональное самоопределение	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.02	Элективные дисциплины	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.02.01	Экономические основы рекламной деятельности	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.02.02	Экономика рекламы	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.03	Элективные дисциплины	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.03.01	Составление профессионального портфолио	ОК 01.; ОК 03.
ОПЦ.ДЭ.03.02	Визуальное резюме: искусство самопрезентации	ОК 01.; ОК 03.
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП.01.01	Производственная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ПК 4.1.; ПК 4.2.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
УП.05.01	Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
ПП.05.01	Производственная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
ПМ.05.01(К)	Экзамен по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего: Агент рекламный	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.3.
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ИА	Итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ИА.01	Итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.